

Sopimuksia markkinointiyhteistyöstä voidaan solmia aikuisten SM- ja maajoukkueetason yksilöurheilijoiden tai aikuisten pääsarjatason (ylin sarjataso) joukkueiden kanssa.

Kaupungin liikunta- ja kulttuurilautakunnalle osoitetut, asianmukaisesti täytetyt markkinointiyhteistyöhakemukset tulee toimittaa 21.2.2025 klo 15.00 mennessä osoitteeseen Kouvolan kaupunki, Torikatu 10, 45100 Kouvola tai sähköisesti kirjaamo@kouvola.fi merkillä ”Urheilun markkinointiyhteistyö 2025”.

Yhteystiedot

Hakijan tiedot	Yhdistyksen /Yrityksen/ Urheilijan nimi	
	Yhdistystunnus / Y-tunnus / / Henkilötunnus	
	Osoite	Postinumero ja -toimipaikka
	Yhteys henkilön nimi	
	Sähköposti / päätöksen toimitus	Puhelinnumero
Pankkitiedot	Tilinumero IBAN-muodossa	BIC-koodi
Talosasioista vastaavan henkilön yhteystiedot:	Nimi	
	Sähköposti	
	Puhelinnumero	

Toimihenkilöt (seurat)	Nimi	Puhelin	Sähköpostiosoite
Puheenjohtaja			
Varapuheenjohtaja			
Sihteeri			
Rahastonhoitaja			

<p>Sarjataso joukkueet / Yhteistyövuosi 2025</p> <p><input type="checkbox"/> Kansallinen pääsarjataso (SM)</p> <p>Sarjataso yksilöurheilijat / Yhteistyövuosi 2025</p> <p><input type="checkbox"/> SM-mitali ja maajoukkueetaso (EM, MM) sarjataso</p>	<p>Haetun markkinointiyhteistyön tuen määrä</p> <p>€</p>
--	--

Markkinointiyhteistyötuki

<p>Selvitys edellisenä vuonna kaupungilta saadun markkinointityötuen ja sopimuksen toteutumisesta - joukkueen/urheilijan raportti sisältäen kuvan logollisesta peliasusta (erillinen vapaamuotoinen liite)</p>
<p>Ehdotus markkinointituen käytöstä sekä alustava suunnitelma kaupungin näkyvyydestä markkinointiyhteistyössä - miten ja missä mediassa seuran aikuishuippu-urheilusta uutisoidaan, millä tavalla seura tuo kaupunkia esille omassa toiminnassaan, nettisivustollaan, yleisölle sekä medialle, mahdolliset mediatutkimukset on mainittava ehdotuksessa (erillinen vapaamuotoinen liite)</p>

Medianäkyvyys

<p>Markkinointiarvoon vaikuttavia tekijöitä ja seuran/urheilijan arvio Joukkueen/urheilijan osalta edellisen vuoden valtakunnallinen näkyvyys (medianäkyvyys tv:ssä ja verkossa, sekä some-kanavien tavoitavuus oman alueen ulkopuolella).</p>	
<p>Koti- ja vierasotteluiden (joukkueet) tai kilpailutapahtumien keskimääräinen yleisömäärä</p>	<p>koti: vieras:</p>
<p>TV-aika ja kerrat / vuosi, arvio</p>	
<p>Verkkonäkyvyys, kävijämäärä, arvio</p>	
<p>Somekanavien tavoitavuus alueen ulkopuolella, arvio</p>	
<p>Muuta hakemukseen liittyvää</p>	
<p>Hakemukseen ja tilitykseen liittyviä lisätietoja antaa (nimi, puhelinnumero, ja sähköpostiosoite)</p>	
<p>Päiväys ja allekirjoitus</p>	

<p>Liitteet</p>	<p><input type="checkbox"/> Viimeinen toimintakertomus ja tilinpäätös <input type="checkbox"/> Edellisen vuoden markkinointituen käyttö <input type="checkbox"/> Ehdotus markkinointituen käytöstä ja alustava suunnitelma</p>
------------------------	--

Tämä lomake on osa vapaamuotoista tapahtuman tukihakemusta.

Markkinointiyhteistyötukipäätöksen tekee Kouvolan liikunta- ja kulttuurilautakunta arviointiryhmän esityksestä. Päätös on lainvoimainen keskimäärin 21 päivää päätöksestä. Päätös on julkista tietoa, joka julkaistaan nähtäväksi yleiseen tietoverkkoon. Kaupungille toimitettavaan hakemukseen ja asiakirjaan, joka sisältää liikesalaisuuksia, tulisi tehdä merkintä ko. asiasta. Yhteistyöstä laaditaan erikseen yhteistyösopimus.

Lisätietoja: liikuntapäällikkö Teemu Mäkipaakkanen, puh. 020 615 8228, teemu.makipaakkanen@kouvola.fi